



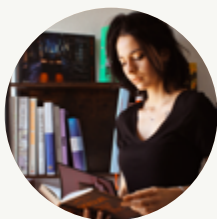
TARIFS & PRESTATIONS 2024

GUIDE DES PRESTATIONS

MES PRESTATIONS, LEUR CONTENU,
LEURS LIVRABLES & LEUR TARIF

MERCI & BIENVENUE

Mes prestations et services vous intéressent-ils ? Envisagez-vous une collaboration avec moi ? Tout d'abord, je tiens à vous exprimer ma gratitude pour l'intérêt que vous portez à Kakouka. Ce document présente en détail mes prestations, leur investissement, leur contenu, ainsi que ma méthode et mon processus de travail. Vous y trouverez également d'autres informations pertinentes pour notre future collaboration. Je vous remercie une fois de plus et vous souhaite une agréable lecture !



AMÉLIE FREYSSINET

Directrice artistique, graphiste & illustratrice.
Fondatrice de Kakouka studio.

SOMMAIRE

PRESTATIONS

IDENTITÉ VISUELLE →

COMPARATIF →

PRODUCTION ÉDITORIALE →

PACKAGING →

ILLUSTRATIONS →

COMMUNITY MANAGEMENT →

MAQUETTE WEB →

À LA CARTE →

PROCESS

ONBOARDING →

APPROCHE

FONCTIONNEMENT →

LE STUDIO

PRÉSENTATION →

TÉMOIGNAGES →

CONTACT →



01

PRESTATIONS



IDENTITÉ VISUELLE

OFFRE N°1 · DURÉE : 1 ET 2 SEMAINES

(à partir de)
TARIF

1150

EUROS

CONSULTATION STRATÉGIQUE

→ Atelier stratégique de 30 minutes pour explorer ensemble pour parler de l'histoire de la marque, son positionnement et sa personnalité. Le but est de développer sur un court temps une base stratégique pour la création de l'identité visuelle.

STRATÉGIE DE MARQUE.

→ une analyse de la marque tenant compte de sa personnalité, son ton, ses valeurs, vision, sa promesse et ses archétypes.

→ Etude de la cible type de la marque.

AXE CRÉATIF.

→ Proposition de deux directions artistiques composées de moodboards (typographies, symboles, photographies, couleurs, packagings, etc.)

CONCEPT UNIQUE D'IDENTITÉ VISUELLE.

→ Conception du logo principal et ses variations + une sélection typographique & associations (titres, sous-titres, textes courants...) + une palette de couleur, des motifs et/ou des textures, des illustrations + une icône de navigateur

→ Mises en situation

→ Séances d'affinement (2 retours)

GUIDE MARQUE

→ Un document détaillé sera mis à votre disposition pour vous orienter de manière cohérente dans l'utilisation de votre identité visuelle et de ses composants.



IDENTITÉ VISUELLE

OFFRE N°1 · DURÉE : 3 ET 4 SEMAINES

(à partir de)
TARIF

1450

EUROS

CONSULTATION STRATÉGIQUE

→ Atelier stratégique d'une durée d'une à deux heures pour explorer ensemble la stratégie de la marque en abordant l'histoire de la marque, son positionnement et sa personnalité. Cela permettra de construire un plan d'action unique et perspicace

STRATÉGIE DE MARQUE.

→ une analyse approfondie de la marque tenant compte de sa personnalité, son ton, ses valeurs, vision, sa promesse et ses archétypes.

→ Une analyse approfondie de la concurrence.

→ Etude de la cible et de son parcours ainsi que les opportunités afin de créer une bonne expérience de marque.

AXE CRÉATIF.

→ Proposition de deux directions artistiques composées de moodboards (typographies, symboles, photographies, couleurs, packagings, etc.)

CONCEPT UNIQUE D'IDENTITÉ VISUELLE.

→ Conception du logo principal et ses variations + une sélection typographique & associations (titres, sous-titres, textes courants...) + une palette de couleur, des motifs et/ou des textures, des illustrations + une icône de navigateur

→ Templates instagram

→ Pack d'images libre de droit

→ Mises en situation

→ Séances d'affinement (3 retours)

GUIDE MARQUE.

→ Un document détaillé sera mis à votre disposition pour vous orienter de manière cohérente dans l'utilisation de votre identité visuelle et de ses composants.



IDENTITÉ VISUELLE

LE COMPARATIF

LES LIVRABLES		OFFRE N°1		OFFRE N°2	
Questionnaire stratégique	Atelier stratégique	✓	30 minutes	✓	1 à 2 heures
Guide stratégique & axe créatif		✓		✓	
Etude concurrentielle		—		✓	
Parcours client		—		✓	
Logo principal & variations		✓		✓	
Symboles - illustrations - motifs -textures		✓		✓	
Palette de couleurs		✓		✓	
Typographies		✓		✓	
Guide de marque		✓		✓	
Templates réseaux sociaux		—		✓	
Pack d'images libre de droit		—		✓	
Nombre de retours		2		3	
Temps		1 à 2 semaines		3 à 4 semaines	
Tarif		1150€		1450€	

QUELQUES DÉTAILS SUPPLÉMENTAIRES

→ **Qu'est-ce que l'atelier stratégique ?**

L'atelier stratégique est un atelier qui se déroule en visio ou en présentiel. Le but sera de compléter un outil ensemble afin d'établir une base stratégique solide pour votre marque.

→ **Qu'est-ce que l'étude concurrentielle ?**

L'étude concurrentielle consiste à sélectionner et analyser les principaux concurrents de votre marque, d'élaborer un mapping de positionnement, et d'établir les axes de différenciation.

→ **Qu'est-ce que le parcours client ?**

Le parcours client retrace toutes les étapes par lequel passe le client entre le moment où il prend connaissance de votre marque et où il choisit d'utiliser ses services et/ou produits ainsi qu'à sa fidélisation. Cela permet d'établir les points et éléments clés à mettre en place.

Il est important de noter que les délais peuvent varier en fonction des projets et la disponibilité de chacun. Toutefois cela n'influencera pas le nombre de retours pour les séances de modifications et affinement.

PRODUCTION ÉDITORIALE

DESIGN ÉDITORIAL · DURÉE : VARIABLE

TARIF
(à partir de)

400

EUROS

PRISE DE BRIEF

- Etude du projet et des besoins. Il s'agira également de lister toutes les contraintes et les objectifs que cela soit techniques, créatifs ou encore légaux.
- Création d'un planning en mettant en avant les différentes étapes chronologiques de la production (cela peut varier en fonction de l'objet).
- Elaboration du chemin de fer et recherche iconographique.

AXE CRÉATIF

- Proposition de papiers, textures et/ou matières, de format ou encore de techniques d'impression (gaufrage, gravure, dorure, etc)
- Proposition de différents axes de mises en page sous forme de "double-page" type permettant de se projeter sur le reste de l'édition.
- Choix d'un ou deux concepts

ÉCHANGE ET VALIDATION DU CONCEPT

- Premier échange avec l'imprimeur choisi afin de discuter du projet, des contraintes, et des choix. Ce premier échange permet également de faire pencher la balance sur le concept le plus adéquat si plusieurs on était choisis.
- Validation de l'axe créatif.

PRODUCTION

- Création & mise en page de support éditorial.
- Séance de modification et affinement (2 retours maximum).

EXPORT ET ENVOIE

- Finalisation du fichier final pour l'impression
- Export et envoie à l'imprimeur (suivi de l'impression)



PACKAGING

DURÉE : VARIABLE

TARIF
(à partir de)

600

EUROS

PRISE DE BRIEF

→ Etude du projet et des besoins. Il s'agira également de lister toutes les contraintes et les objectifs que cela soit techniques, créatifs ou encore légaux.

AXE CRÉATIF

- Proposition de papiers, textures et/ou matières, de format ou encore de techniques d'impression (gaufrage, gravure, dorure, etc)
- Proposition de plusieurs pistes créatives et planche de mise en situation
- Choix d'un ou plusieurs concepts

ÉCHANGE ET VALIDATION DU CONCEPT

- Premier échange avec l'imprimeur choisi afin de discuter du projet, des contraintes, et des choix. Ce premier échange permet également de faire pencher la balance sur le concept le plus adéquat si plusieurs on était choisis.
- Validation de l'axe créatif.

PRODUCTION

- Les créations sont apposées sur le ou les patrons.
- Séance de modification et affinement (2 retours maximum).

EXPORT ET ENVOIE

- Finalisation du fichier final pour l'impression
- Export et envoie à l'imprimeur (suivi de l'impression)



ILLUSTRATIONS

DURÉE : VARIABLE

TARIF

400

EUROS

PRISE DE BRIEF

→ Il s'agira d'établir un brief ensemble en fonction de vos besoins, vos objectifs et des contraintes. Chaque élément pris en compte permettra d'établir un devis.

AXE CRÉATIF

- Proposition de différentes ébauches et croquis afin de définir la ou les pistes à approfondir
- Retours et modifications (2 maximums)
- Choix d'un ou plusieurs concepts

CHOIX ET MISE EN COULEUR

- Finalisation de l'illustrations ou des illustrations et mise en couleur.
- Retour et séance d'affinement (1 retour max)

EXPORT ET ENVOIE

- Finalisation du fichier final et export des illustrations
- Intégration sur les supports digitaux et/ou print



COMMUNITY MANAGEMENT

DURÉE : VARIABLE

TARIF
(à partir de)

400

EUROS

PRISE DE BRIEF

→ Etude des objectifs, afin d'établir des posts et visuels en encore avec vos besoins.

AXE CRÉATIF

→ Proposition de mise en page pour vos posts et stories.

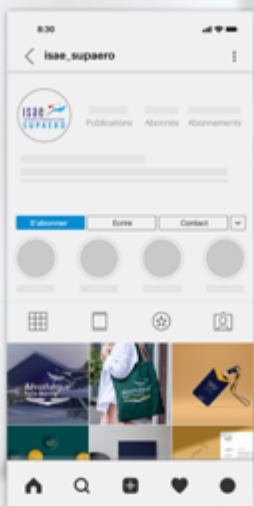
→ Proposition d'un feed mettant en avant les différentes propositions et avoir un aperçu du rendu global.

→ Retour et séance d'affinement (1 retour max)

EXPORT ET ENVOIE

→ Export des fichiers finaux avec les fichiers sources afin que vous puissiez également les modifier (possibilité d'importer les visuels, dans la mesure du possible, vers Canva)

6 TRAMES POSTS FIXES + 3 TRAMES RÉELS	400 €
9 TRAMES POSTS FIXES + 6 TRAMES RÉELS	800 €
12 TRAMES POSTS FIXES + 9 TRAMES RÉELS	1200 €



MAQUETTE WEB

XD ADOBE OU FIGMA · DURÉE : VARIABLE

TARIF
(à partir de)

850

EUROS

PRISE DE BRIEF

- Dans un premier temps il s'agira d'identifier vos objectifs, contraintes et besoins pour créer un contenu stratégique pour votre site web.
- Création d'un cahier des charges et récapitulatif détaillé des contenus à créer.

AXE CRÉATIF

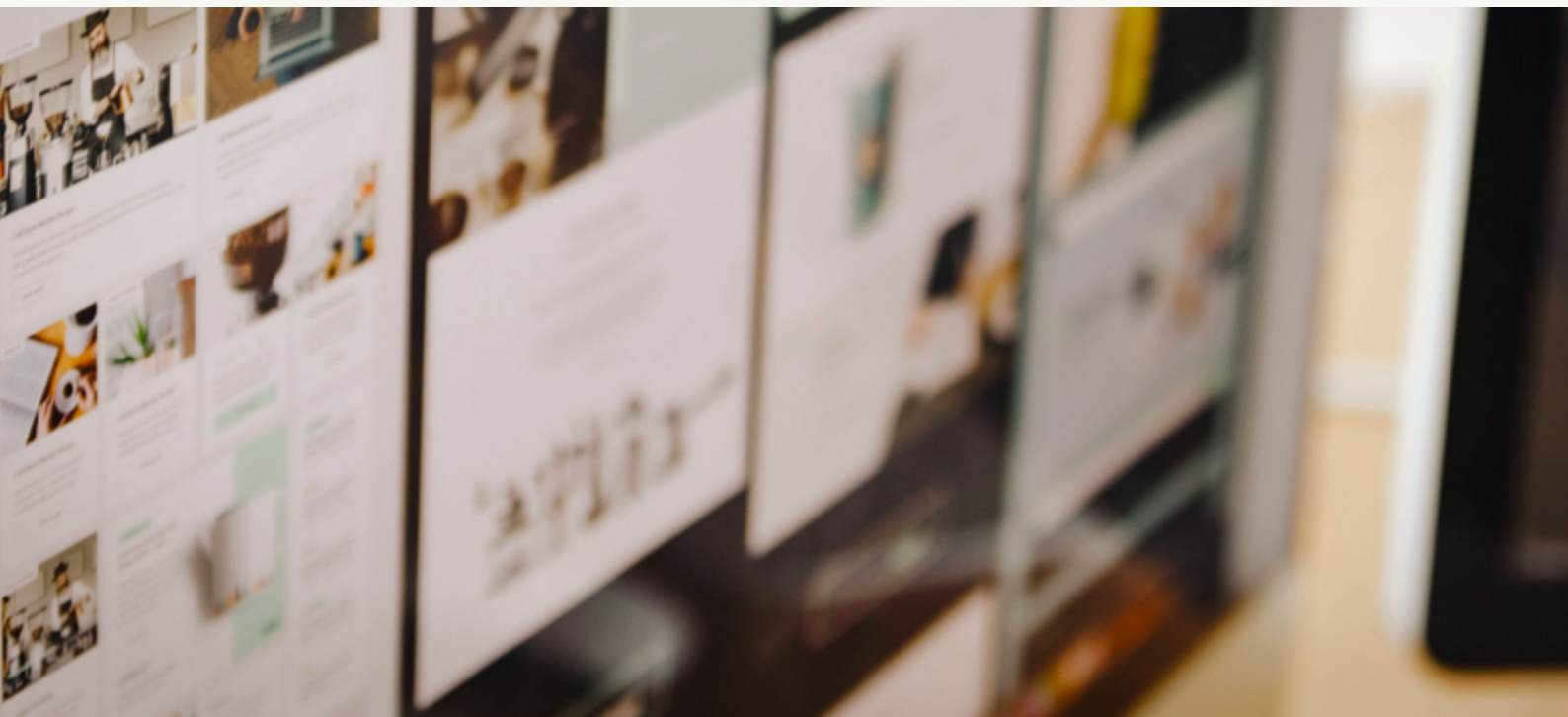
- Création du zoning (maquette basse-fidélité) afin d'identifier les zones de texte, les emplacements réservés aux images, les zones cliquables, etc. À la suite de cette étape, je développerai une maquette haute-fidélité de la page d'accueil et d'une seconde page.
- Nous validerons ensemble ces premiers éléments et l'axe créatif du webdesign.
- Retour et séance d'affinement (2 maximums)

MAQUETTE & PROTOTYPAGE

- Créations des différentes pages du site, et validation de ces dernières (1 retour maximum).
- Création de la version mobile (responsive).
- Prototypage de la maquette

LIVRAISON

- Délivrance de la maquette avec tous les éléments qui la compose.



À LA CARTE

J'ai présenté ci-dessus divers services avec une estimation de prix et de tarif. Cependant, si cela ne correspond pas entièrement à vos besoins pour votre projet, je suis à votre disposition pour toute autre demande, que ce soit pour des supports imprimés ou numériques tels que des templates Instagram, des modèles de présentation PowerPoint, des affiches, des flyers, etc. N'hésitez pas à me contacter pour en discuter ! Je suis ouverte à la personnalisation et à la création sur mesure, afin de répondre parfaitement à vos attentes et à vos exigences spécifiques.

Votre satisfaction est ma priorité, et je m'engage à fournir un service de qualité et professionnel pour vous aider à atteindre vos objectifs.

PRESENTATION POWERPOINT

Pour des présentations quotidiennes destinées à mettre en valeur votre travail auprès de vos collègues, clients ou investisseurs.

TEMPLATES INSTAGRAM

En accord avec votre identité visuelle, je conçois des templates pour divers posts et stories Instagram afin de dynamiser votre flux et de créer un environnement cohérent avec votre univers.

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Pour le lancement de vos nouveaux produits et/ou services, je suis disponible pour vous accompagner dans diverses créations telles que des affiches, des flyers, des stickers, etc., qui contribueront à leur promotion.

ET BIEN ENCORE ...



02

PROCESSUS



PROCESSUS D'ONBOARDING

ETAPE 01 / APPEL DÉCOUVERTE

Nous planifierons un appel découverte pour parler de votre projet et mieux comprendre vos besoins et objectifs, ainsi que pour discuter de la manière dont je pourrais y répondre.

ETAPE 02 / DEVIS ET PLANNING

Suite à cet appel, je vous récapitulerai par mail ce qui a été dit, accompagné d'un devis détaillé et d'un planning potentiel du projet.

ETAPE 03 / SIGNATURE DU DEVIS

Si tout vous convient, et afin de réserver votre place dans mon planning vous devrez me renvoyer le devis signé. Suite à cela je vous enverrai la facture d'acompte, fixé à 30%.

ETAPE 04 / RÉSERVATION & LANCEMENT DU PROJET

Une fois l'acompte réglé, votre place dans mon planning est définitivement réservée. Selon le projet, je vous enverrai un questionnaire que vous prendrez le temps de compléter avant de me le renvoyer.

ETAPE 05 / DÉBUT DU PROJET & ATELIER

Après connaissance de vos réponses au questionnaire, nous organiserons un moment pour procéder à un atelier stratégique qui peut prendre entre 30 minutes et 2 heures (cela dépend de l'offre choisie et du projet).

ETAPE 06 / LET'S GO !

Une fois que ces étapes ont été validées, je m'attèle à la recherche et à la création pour donner vie à votre projet !

03

APPROCHE



FONCTIONNEMENT



HORAIRES DE TRAVAIL

J'accorde une grande importance au respect des horaires de travail. Je suis disponible du lundi au vendredi, et mes horaires actuels sont assez flexibles. Vous pouvez m'envoyer un e-mail ou un message pendant le week-end, mais je ne répondrai qu'en semaine (sauf exception). De plus, en cas d'indisponibilité, je m'engage à vous contacter 24 à 48 heures à l'avance.



ANNULATION

J'espère sincèrement que vous ne souhaiterez pas interrompre le processus en cours. Cependant, si une telle situation se produisait, quel qu'en soit le motif, les paiements effectués ne seront pas remboursés, et le travail accompli sera facturé au prorata. Bien sûr, tous les éléments réalisés vous seront transmis.



PAIEMENTS

En ce qui concerne les paiements, je suis aligné sur des dates fixes plutôt que sur les étapes spécifiques du projet. Dès le début et sous réserve de la validation du projet, je sollicite un acompte de 30%. Cette approche me permet d'organiser mon emploi du temps et de commencer à élaborer les premiers éléments du projet. Bien entendu, je suis ouverte à la discussion afin de parvenir à un arrangement qui convienne à toutes les parties comme par exemple des paiements en plusieurs fois.



DÉLAIS DE RÉPONSES

Je peux comprendre que des imprévus puissent entraîner des retards. Je m'efforce de répondre à vos e-mails et messages dans un délai de 24 à 48 heures (sauf pendant les week-ends). De la part de mes clients, j'apprécierais des retours dans un délai de 48 à 72 heures. En cas d'imprévus, il serait simplement préférable d'être informé pour le confort de toutes les parties.



RETARDS ET REPORTS

En cas de retard, les factures restent dues aux dates convenues. Cependant, si cela entraîne un report plus significatif, comme le déplacement du projet sur un mois par exemple, cela influencera le coût final. En effet, je devrai ajuster mon emploi du temps et le planning du projet en conséquence.



RETOURS & MODIFICATIONS

En ce qui concerne les retours et les modifications, je prévois deux cycles de révisions pour chaque document ou concept envoyé. Il est envisageable que le nombre d'allers-retours puisse être dépassé. Cependant, si je constate que les retours deviennent complexes ou trop fréquents, des frais supplémentaires pourraient être appliqués.

04

LE STUDIO



☞ KAKOUKA STUDIO ☜

👁️ LA FONDATRICE

Je m'appelle Amélie, je suis graphiste, illustratrice et directrice artistique. Après avoir obtenu ma licence en design à Bordeaux, j'ai poursuivi mes études à l'Institut Supérieur des Arts Appliqués à Toulouse, où j'ai décroché mon titre de concepteur designer graphique et de directrice artistique grâce à un bachelor et un mastère. Au cours de mes années en alternance, j'ai réalisé que je souhaitais me lancer en tant que freelance afin de travailler sur divers projets.

Basée à Bagnères-de-Bigorre (Hautes-Pyrénées), ma passion pour l'art et le design m'a poussée à explorer différentes facettes de la création visuelle, et je m'épanouis pleinement dans la liberté et la diversité que le travail indépendant offre.

✿ QUELQUES FAITS SUR MOI

Je rêve de voyager au Japon - *Je suis fan des adaptations de Hayao Miyazaki et de One Piece* - J'adore les jeux vidéos narratifs - *Je pratique régulièrement l'escalade* - Je fais de la batterie - *J'adore les tatouages* - J'ai un faible pour la papeterie et les techniques d'impressions.

🌿 POUR QUI ?

Avec mes connaissances théoriques et mes compétences pratiques, je suis motivée à m'impliquer dans une variété de projets, qu'ils soient portés par une petite entreprise ou une grande marque. Que ce soit pour des architectes, des restaurateurs, des coachs sportifs, des vignobles, des artisans, ou d'autres secteurs encore, je ne me limite pas à un domaine spécifique. Je suis toujours à la recherche de nouvelles collaborations passionnantes et de défis stimulants pour mettre en valeur mon talent et ma créativité.





TÉMOIGNAGES



”

Amélie a effectué deux ans d'alternance au service communication de l'ISAE-SUPAERO que j'encadrerais alors. J'ai été très impressionnée par ses qualités professionnelles et humaines. Dotée d'un sens artistique très sûr, elle a su faire preuve d'une grande créativité pour s'adapter à des demandes extrêmement variées, tout en intégrant des contraintes fortes en termes de délai, toujours avec bonne humeur. Amélie sait lire entre les lignes d'un brief et faire des propositions qui accompagnent le demandeur hors de ce qu'il avait lui-même imaginé, pour le mieux. Elle a un goût très fin et maîtrise parfaitement les outils qu'elle utilise. Pour résumer, Amélie a tout d'une professionnelle très solide et je la recommande chaleureusement à tous ceux qui cherchent une directrice artistique/graphiste/illustratrice compétente, efficace et sensible.

Anne Orliac - journaliste scientifique

INFORMATIONS DE CONTACT

MON PORTFOLIO

Découvrez mon portfolio complet sur mon Behance ou sur instagram

[BEHANCE](#)

[INSTAGRAM](#)

ME CONTACTER

N'hésitez pas à me contacter directement par téléphone ou via mon adresse e-mail.

TÉL : [06 80 50 98 33](tel:0680509833)

MAIL : STUDIODEMELI@GMAIL.COM

[LINKEDIN](#)



Du silence à la puissance visuelle

Donnons vie ensemble à votre histoire avec
des concepts émotionnels et impactants

kakouka 
studio
